

Campagne des cœurs en papier FONCTIONNEMENT

Nous sommes enchantés que votre organisation ait accepté d'appuyer la Fondation de l'Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa en vendant des cœurs en papier pour l'édition 2019 de la campagne du **Mois du cœur**.

Vous pourrez utiliser les affiches fournies pour promouvoir la campagne tout au long du mois dans la zone des caisses de votre commerce.

- Tous les fonds recueillis dans le cadre de cette campagne seront remis à la Fondation de l'Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa.
- La Fondation créera des affiches que les participants pourront afficher dans un endroit visible de leur commerce, bureau ou club communautaire.
- Les participants vendront des cœurs en papier tout au long du mois de février. Prix de vente suggéré : 2 \$, 5 \$ ou 10 \$.
- À la fin de la campagne, les participants remettront (en argent comptant, par chèque ou carte de crédit) le total des dons recueillis à la Fondation de l'Institut de cardiologie de l'Université d'Ottawa.
- À la fin de la campagne, la Fondation communiquera avec les participants pour récupérer les cœurs en papier invendus et les documents d'information inutilisés. ***(Ne jetez pas les cœurs invendus. Nous communiquerons avec vous peu après la conclusion de la campagne.)***
- La Fondation offrira différentes formes de visibilité à ses commanditaires, comme des articles publiés en ligne, des courriels envoyés à plus de 15 000 donateurs, des activités de marketing sur les médias sociaux et une association avec notre hôpital de renommée mondiale. Utilisez le mot-clic #DONNEZAVECCOEUR.
- Envoyez-nous vos photos tout au long de la campagne!
- Pour toute question à propos de la campagne ou pour obtenir d'autres cœurs en papier, écrivez à specialevents@ottawaheart.ca.

